

2011年1月27日

各位

間伐に寄与するコピー用紙「森の町内会コピー用紙」のラインナップ強化

環境NPOオフィス町内会

三菱製紙株式会社



<「森の町内会」のお問い合わせ先>

環境NPOオフィス町内会

担当：小和田、丸山 TEL：03-5156-0408

<コピー用紙のお問い合わせ先>

三菱製紙株式会社

お客様、営業関係…情報・特殊紙営業部 TEL：03-3213-3732

報道関係 …広報・IR室

TEL：03-3213-3763

環境NPOオフィス町内会（事務局：東京都荒川区、代表 半谷栄寿）が取り組む「間伐と間伐材の利用促進を目指す『森の町内会』活動（www.mori-cho.org）」のコンセプトに賛同して、三菱製紙株式会社（本社：東京都千代田区、社長 鈴木邦夫 <http://www.mpm.co.jp>）は、2009年4月から“間伐に寄与するコピー用紙「森の町内会コピー用紙」”を販売開始しておりますが、このたび、「森の町内会」活動を通じてより一層森林の健全な育成に貢献するため、「森の町内会コピー用紙」のラインナップを強化することと致しました。

今回のラインナップ強化は、従来のコピー用紙としての基本性能を維持したまま軽量化を図るとともに、市場の皆さまからコピー用紙の白さの多様化についてご要望が寄せられたことから、従来の白色度70%程度品に加えて、新たに白色度80%程度品を品揃えするものです。これら2種類の「森の町内会コピー用紙」は、アスクル・インターネットショップ（<http://www.askul.co.jp/>）などを通じて販売いたします。

「森の町内会コピー用紙」は、「間伐を促進し森林を健全に育成するための支援費用（間伐促進費）15円/kg」を商品の販売価格に含んだコピー用紙であり、お客さま（間伐サポーター）は、身近なコピー用紙の購入・使用を通じて、社会的に懸念されている森林の荒廃を防ぐ環境貢献活動にご参加いただいております。また、お客さまからのご連絡に基づき、環境NPOオフィス町内会のホームページ上でお客さま名を間伐サポーターとして公表しております。

2009年4月の販売開始以降、1,900ユーザーを超える間伐サポーターの皆様に約320トンのコピー用紙をご使用頂いており、これに伴い約320トンの間伐材チップの有効利用と約23ヘクタール（東京ドームで約5個分）の森林の間伐促進に役立つこととなります。※間伐促進面積は、「森の町内会」活動の実績値をもとに算出しています。

今後とも「森の町内会コピー用紙」をご使用される間伐サポーターの皆さまとともに、より一層の間伐と間伐材利用の促進を図り、健全な森林育成と地域経済活性化にさらに貢献して参ります。

【製品の特長】

（リニューアル）

商品名：森の町内会コピー用紙 FSC™ 認証-MX

- ・ FSC 森林認証紙
- ・ 白色度 70%程度
- ・ グリーン購入法適合商品

（総合評価値 90 点）

※今回、坪量を 66.4g/m²→64.0g/m² に軽量化し

総合評価値を 84 点→90 点に変更しております。

※総合評価値の内訳は弊社 HP をご覧ください。

- ・ 古紙パルプ配合率 70%以上
- ・ 針葉樹パルプ（間伐材など）10%以上配合
- ・ 林野庁「木づかい運動」ロゴマーク適用

（新ラインナップ）

商品名：森の町内会コピー用紙 FSC™ 認証-MX W

- ・ FSC 森林認証紙
- ・ 白色度 80%程度
- ・ グリーン購入法適合商品

（総合評価値 90 点）

※総合評価値の内訳は弊社 HP をご覧ください。

- ・ 古紙パルプ配合率 70%以上
- ・ 針葉樹パルプ（間伐材など）10%以上配合
- ・ 林野庁「木づかい運動」ロゴマーク適用