

**ハイライト <連結>**

(単位：億円)

2023年3月期 - 実績 -		2022年3月期	2023年3月期		
		金額	金額	前期比 金額	前期比 増減率 (%)
売上高	機能商品	502	594	92	18.2
	紙素材	1,417	1,665	248	17.5
	その他	70	53	▲17	▲24.5
	消去	▲170	▲217	▲47	-
合計		1,819	2,095	276	15.2
営業利益	機能商品	30	42	12	40.0
	紙素材	▲32	▲31	1	-
	その他	1	1	0	58.8
	消去	▲1	▲2	▲1	-
合計		▲2	10	12	-
経常利益		20	31	11	57.3
親会社株主に帰属する当期純利益		11	▲6	▲17	-

通 期 - 予想 -		2023年3月期 - 実績 -	2024年3月期 - 予想 -		
		金額	金額	前期比 金額	前期比 増減率 (%)
売上高	機能商品	1,100	1,150	50	4.5
	紙素材	1,016	1,070	54	5.3
	その他	53	50	▲3	▲5.7
	消去	▲74	▲70	4	-
合計		2,095	2,200	105	5.0
営業利益	機能商品	32	42	10	31.3
	紙素材	▲24	17	41	-
	その他	1	1	0	-
	消去	1	0	▲1	-
合計		10	60	50	519.6
経常利益		31	65	34	110.4
親会社株主に帰属する当期純利益		▲6	40	46	-

グループ組織体制見直しにより、各報告セグメントの構成内容を2024年3月期より変更しております。

参考情報 &lt;連結&gt;

	2023年3月末	2024年3月末 (予想)
有利子負債	992億円	950億円
減価償却費	83億円	75億円
設備投資額 (計上ベース)	45億円	30億円

予想の前提：1 \$ = 135円、1 € = 145円、トランプ原油相場1バレル = \$ 80、石炭価格1T = \$ 200

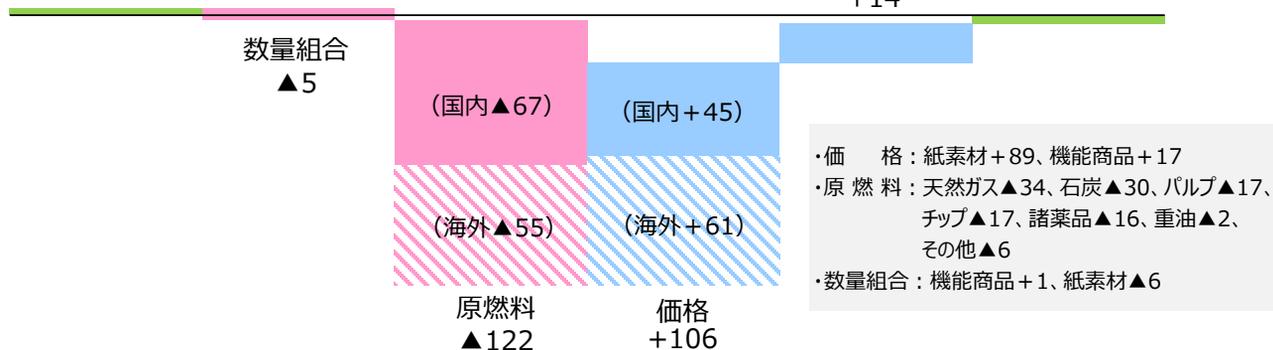
2023年3月期実績 連結営業利益 増減要因

22年3月期上期  
3 億円

上期比較 (実績)

コスト  
+14

23年3月期上期  
▲ 4 億円

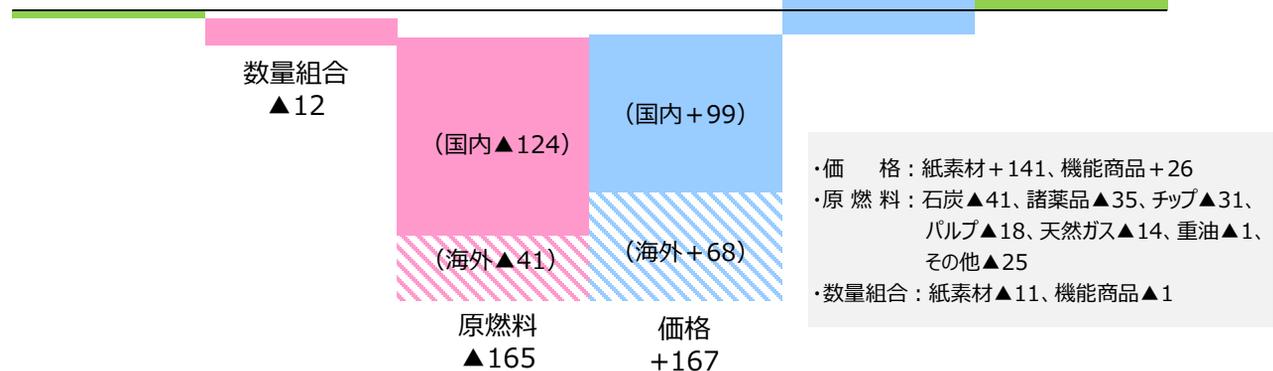


22年3月期下期  
▲ 5 億円

下期比較 (実績)

コスト  
+29

23年3月期下期  
14 億円

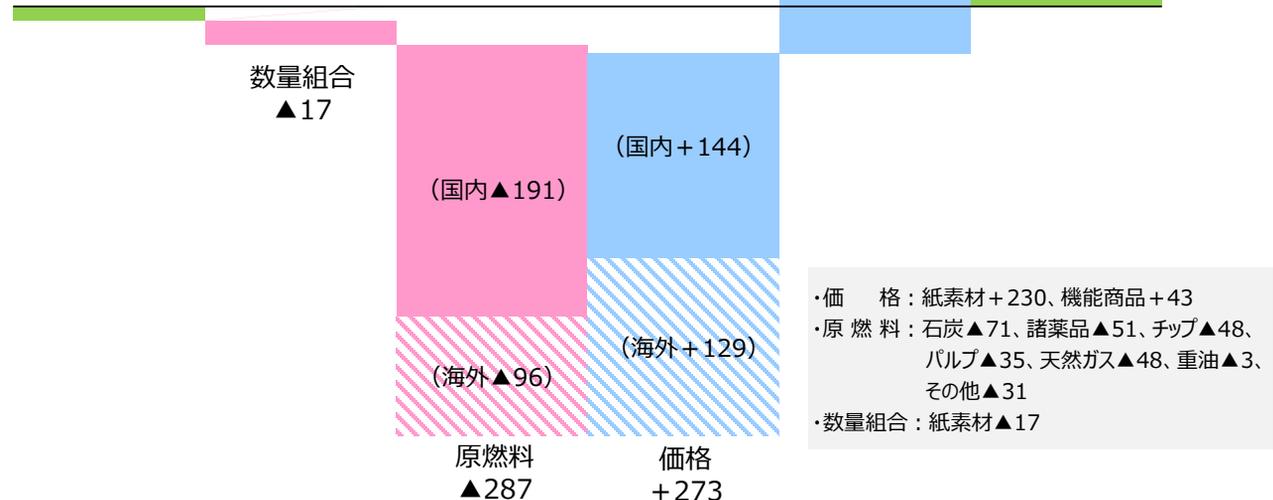


22年3月期  
▲ 2 億円

通期比較 (実績)

コスト  
+43

23年3月期  
10 億円



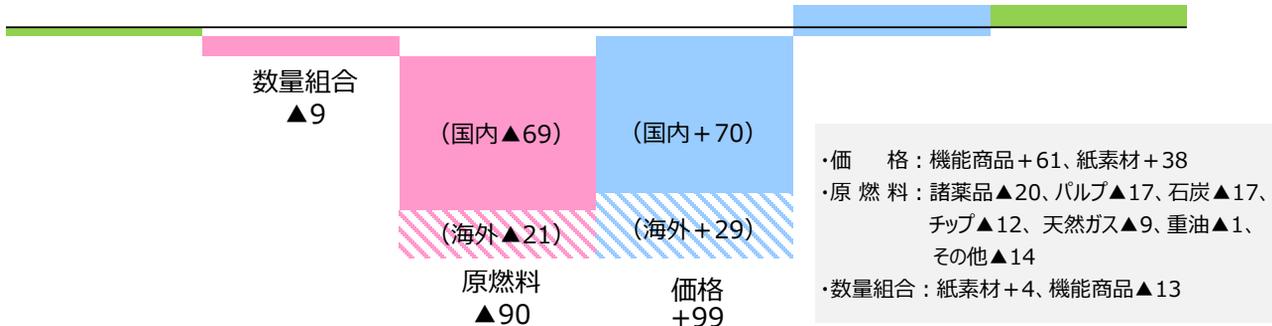
2024年3月期予想 連結営業利益 増減要因

23年3月期上期  
▲4 億円

上期比較 (予想)

24年3月期上期予想  
10 億円

コスト  
+14

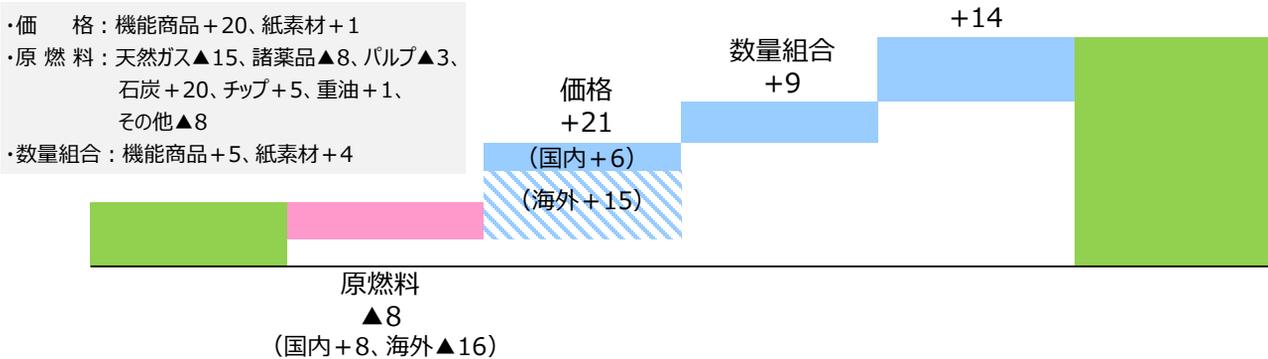


23年3月期下期  
14 億円

下期比較 (予想)

24年3月期下期予想  
50 億円

コスト  
+14

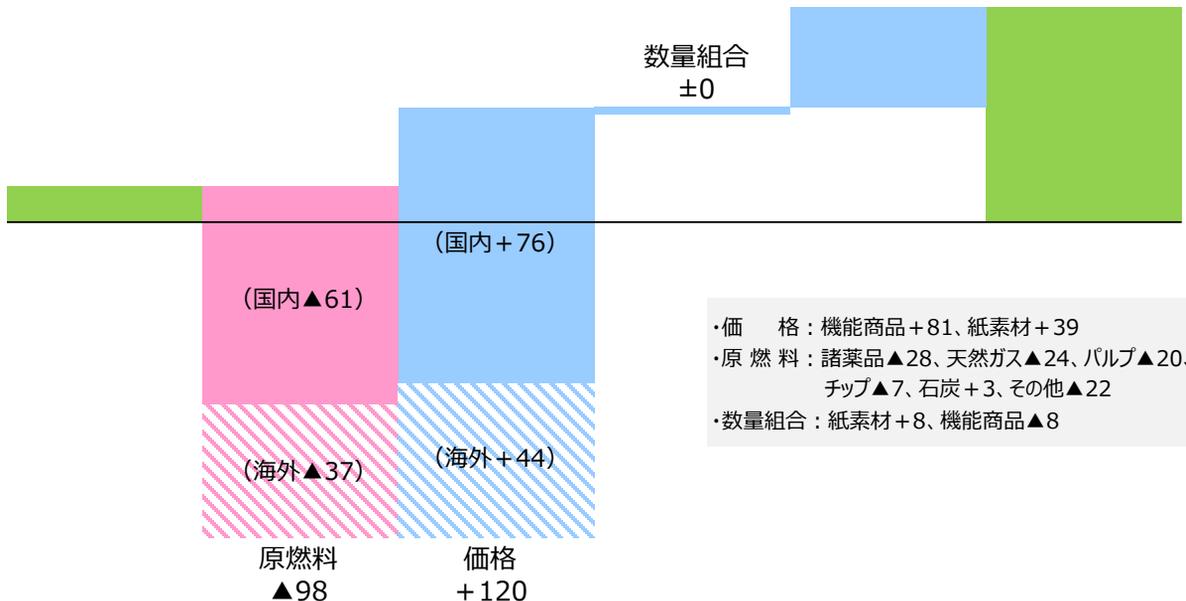


23年3月期  
10 億円

通期比較 (予想)

24年3月期予想  
60 億円

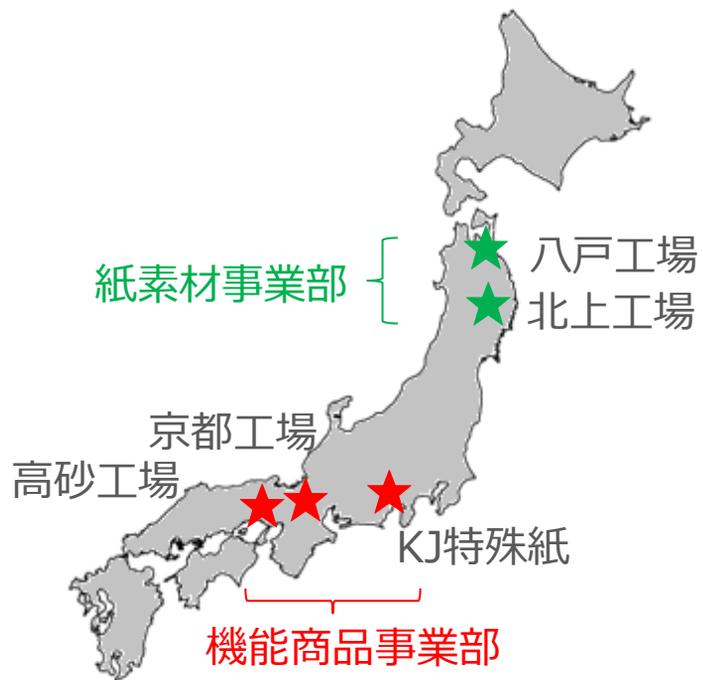
コスト  
+28



## <2023年3月期新旧セグメント比較>

- 2023年4月より、以下のセグメント変更を実施
  - 機能商品 原紙への塗工により特殊な機能を持つ製品は、機能商品事業部に集約し、更なる高付加価値化を図る。
  - 紙素材 パルプ一貫工場である八戸工場と北上工場を紙素材事業に集約、パルプ・紙素材のポテンシャルを追求し、幅広い用途開拓を図る。
- 変更内容
  - 紙素材→機能商品：ドイツ事業を含む情報・特殊紙製品
  - 機能商品→紙素材：北上工場製品（写真用原紙他）

## <主要生産拠点セグメント>



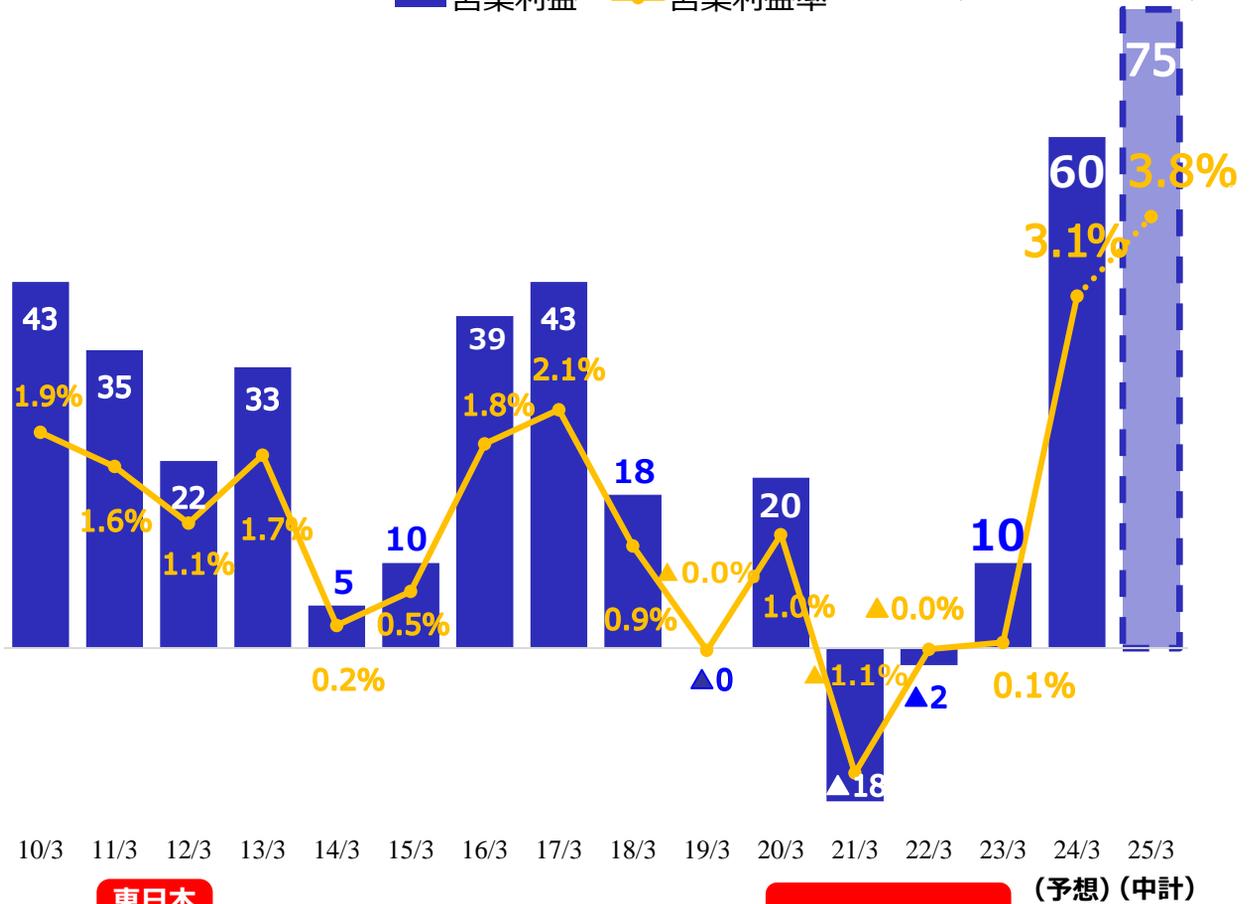
	2023年3月期 旧セグメント		2023年3月期 新セグメント		2024年3月期 新セグメント(予想)	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
機能商品事業	594	42	1,100	32	1,150	42
紙素材事業	1,665	▲31	1,016	▲24	1,070	17
その他	53	1	53	1	50	1
消去	▲217	▲2	▲74	1	▲70	0
連結合計	2,095	10	2,095	10	2,200	60

連結営業利益推移及び見通し

(単位：億円)

中期経営計画  
対象期間

■ 営業利益    ● 営業利益率



東日本  
大震災

新型コロナウイルス

(予想) (中計)